

NACIONALNI MESEC SKUPNEGA BRANJA 2022 V ZNAMENJU BRANJA IN GIBANJA

V okviru NMSB 2022, ki bo potekal od 8. septembra do 9. oktobra 2022, posebno pozornost namenjamo [branju in gibanju](#). Izhodišče je misel irskega pisatelja in politika Richarda Steela (1672–1729), ki poudarja povezanost med umom in telesom, med gibanjem, športom in duševnim razvojem:

»Branje je za duha to, kar je telovadba za telo.«

[Pobudniki](#) NMSB skupaj s [partnerji](#) in [podporniki](#) tudi letos pripravljamo številne in raznolike dogodke in dejavnosti, ki prispevajo k boljšemu prepoznavanju pomena bralne pismenosti in bralne kulture na nacionalni ravni. Več informacij najdete v [dogodkovniku](#) na spletni strani NMSB 2022, na tem mestu izpostavljamo nekaj večjih nacionalnih projektov:

NMSB 2022 se tradicionalno začne na mednarodni dan pismenosti, 8. septembra, z nacionalnim strokovnim posvetom Bralnega društva Slovenije v sodelovanju z Zavodom RS za šolstvo [Vizualno pripovedovanje. Od slikanice do stripa](#), ki bo 9. septembra, na Filozofski fakulteti Univerze v Ljubljani. Posvečen bo povezavi vizualne pismenosti in branja ter njeni vlogi pri razvijanju drugih pismenosti, npr. medijske in digitalne.

Dan zlatih knjig, 17. september, bo pod okriljem Društva Bralna značka Slovenije – ZPMS, društev in zvez prijateljev mladine ob **začetku bralne sezone** v vrtcih, šolah, knjižnicah ... zaznamoval **bralni maraton** (javna branja poezije, nastopi avtorjev, podarjanje/menjava knjig ...); tradicionalne razdelitve darilnih [slikanic](#) prvošolcem v Sloveniji, zamejstvu in slovenskem zdonskem/izseljenskem prostoru, dragoceno povabilo k družinskemu branju, se bodo pričele **19. septembra**. Že devetič se začne projekt [Medgeneracijskega branja](#), vabljeni pa tudi na [jesenska izobraževanja](#) Bralne značke, ki bodo povezovala branje in gibanje.

Vse do 30. septembra 2022 je odprt šesti javni natečaj za pridobitev naziva [Branju prijazna občina](#), ki ga pripravljajo Združenje splošnih knjižnic, Skupnost občin Slovenije in Ministrstvo za kulturo RS. Do sedaj jih je naziv pridobilo že 52. Namen natečaja je promocija dobrih praks, ki jih za izboljšanje bralne pismenosti, spodbujanje branja in razvoj bralne kulture izvajajo oziroma spodbujajo občine.

V okviru [Evropskega tedna športa](#), ki bo potekal med 23. in 30. septembrom, bodo Center za spodbujanje bralne pismenosti v Mariborski knjižnici, Olimpijski komite Slovenije – Združenje športnih zvez in partnerji izvedli nacionalni medresorski program za spodbujanje branja med mladimi športniki in športnicami [#športajmoinberimo](#).

Center za spodbujanje bralne pismenosti v Mariborski knjižnici bo **med 3. in 7. oktobrom** pripravil spletno strokovno srečanje [ABC Bralne pismenosti IV](#), s katerim bo poleg programa [#športajmoinberimo](#) počastil tudi 50 let revije [Otrok in knjiga](#), za katero vsa leta stoji Mariborska knjižnica.

Javna agencija za knjigo RS (JAK) tudi v šolskem letu 2022/2023 (za sedmošolce že sedemnajstič, za dijake prvih letnikov pa trinajstič) s partnerji pripravlja nacionalni projekt spodbujanja bralne kulture [Rastem s knjigo](#). Eden od ciljev projekta je motivirati mlade za branje mladinskega leposlovja slovenskih avtorjev ter jih spodbuditi k obiskovanju splošnih knjižnic. Na poti po šolah in knjižnicah bosta tudi razstava in strip [Pot knjige](#) ter knjižica [Skrivnost izginulih črk](#), ki govori o tem, kako pomembni so v našem življenju knjige, zgodbe, branje in pisanje.

Letošnji NMSB se pridružuje [EU letu mladih](#). Že tradicionalno je tudi del akcije **Beremo skupaj – za znanje in zabavo!**, ki jo je v okviru [Tednov vseživljenjskega učenja](#) pripravil Andragoški center Slovenije in z njo spodbudil različne dejavnosti, povezane z medgeneracijskim branjem in pripovedovanjem zgodb. Andragoški center Slovenije bo v času NMSB2022 vsem odraslim omogočal tudi brezplačno preverjanje bralnega razumevanja [s spletnim vprašalnikom SVOS](#).

Vse **vzgojno-izobraževalne zavode in ustanove, ki skrbite za bralno kulturo in bralno pismenost v Sloveniji, zamejstvu in po svetu** ter v središče svojega delovanja postavljate otroke, mladino, starejše in družine oziroma delujete medgeneracijsko, vabimo, da v [dogodkovnik NMSB](#) vnesete raznolike bralne spodbude, ki jih boste organizirali.

Poleg dogodkov v živo lahko tudi letos vnesete aktualne virtualne vsebine: branje v vseh oblikah, dogodke, organizirane v spletnih učilnicah, pogovore/druženja po spletu, virtualne knjižne sejme, prodajne akcije v spletnih knjigarnah ipd.

Vabljeni k sooblikovanju NMSB 2022!

NMSB 2022 že tradicionalno spremlja javna medijska in plakatno komunikacijska nacionalna *akcija Beremo skupaj* (vodi Društvo Bralna značka Slovenije – ZPMS s partnerji).

Njeno likovno podobo so soustvarili **študenti Akademije za likovno umetnost in oblikovanje** – Oddelek za oblikovanje vizualnih komunikacij (smeri: fotografija, grafično oblikovanje in ilustracija). [Vse likovne rešitve študentov](#) (28) bodo razstavljene ob različnih priložnostih. Strokovna žirija je za javno oglaševanje Beremo skupaj izbrala tri podobe (plakate):

- ilustracija: [Zala Tiran](#) (UL ALUO/OVK/Ilustracija/doc. mag. Marija Nabernik, 2022)
- fotografija: [Eric Contreras Mencinger](#) (UL ALUO/OVK/Fotografija/doc. Emina Djukić, 2022)
- grafično oblikovanje: [Hana Hirnig](#) (UL ALUO/OVK/Grafično oblikovanje/prof. Radovan Jenko, 2022)

Med vizualnimi rešitvami študentov Oddelka za grafično oblikovanje je nastalo tudi pet [video plakatov](#).

6000 plakatov *Beremo skupaj* bo razdeljenih vzgojno-izobraževalnim zavodom, splošnim knjižnicam in drugim institucijam, ki spodbujajo branje. Plakati k branju vabijo tudi na plakatnih mestih Europlakata po vsej Sloveniji.

Tudi letos se NMSB 2022 in akciji *Beremo skupaj kot partnerji pridružujejo*: Ministrstvo za kulturo, Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, Andragoški center Slovenije, Javna agencija za knjigo RS, Zavod RS za šolstvo, Filozofska fakulteta Univerze v Ljubljani ter Akademija likovno umetnost in oblikovanje. Aktivno se vključujejo še Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, Narodna in univerzitetna knjižnica, Tedni vseživljenjskega učenja, Mreža za družinsko pismenost, Gimnazija Bežigrad, Evropsko leto mladih, Zveza društev slovenskih likovnih umetnikov ter Zveza prijateljev mladine Slovenije z društvi in zvezami po vsej Sloveniji.

Pri distribuciji plakatov pomagajo Zavod za šolstvo RS, Narodna in univerzitetna knjižnica, Zveza bibliotekarskih društev Slovenije, Združenje splošnih knjižnic, Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti ter Zveza prijateljev mladine Slovenije s svojimi člani.

Akcijo *Beremo skupaj* in NMSB 2022 spremlja tudi močna **podpora medijev**. Delo, Večer, Primorski dnevnik, Gorenjski glas, Bukla, Ciciban, Cicido, Pogled, Pil ter RTV Slovenija bodo tudi letos podprli NMSB 2022 s promocijo v svojih medijih ter na nacionalnem radiu, televiziji in spletnem portalu MMC RTV Slovenija. Ob tem se zahvaljujemo tudi sponzorjem projekta, to so: Hofer, Krka ter Europlakat.

Informacije:

Nacionalni mesec skupnega branja 2022

E: beremo.skupaj.nmsb@gmail.com

Pobudniki NMSB:



Partnerji in sofinancerji projektov, vključenih v NMSB:

