 **NMSB '18**
nacionalni mesec skupnega branja

 **NMSB '19**
nacionalni mesec skupnega branja

 **NMSB '20**
nacionalni mesec skupnega branja

Strokovno srečanje za učitelje dopolnilnega pouka slovenščine v tujini

Petra Potočnik, Društvo Bralna Značka Slovenije – ZPMS,
strokovna sodelavka, nacionalna koordinatorka
Nacionalnega meseca skupnega branja



15. december 2020

Pobudniki in organizatorji



- Pobudniki in organizatorji NMSB s sodelovanjem krepimo prepoznavanje pomena bralne pismenosti in bralne kulture na nacionalni ravni ter omogočamo celovitejšo nacionalno skrb za to pomembno področje. Z NMSB se vključujemo tudi v gradnjo **nacionalne mreže za dvig bralne kulture in bralne pismenosti vseh prebivalcev v Sloveniji, v slovenskem zamejstvu in med Slovenci po svetu.**

Partnerji in sofinancerji NMSB:



**Slovenska
nacionalna komisija
za UNESCO**



**REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO**



**REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT**



**Zavod
Republike
Slovenije
za šolstvo**

Partnerji in sofinancerji

Uradni začetek NMSB 2020

- Uradno se je Nacionalni mesec skupnega branja 2020 začel 8. septembra, na mednarodni dan pismenosti, ko smo organizatorji in pobudniki projekta v Cankarjevem domu pripravili nacionalni medresorski posvet na področju bralne kulture ***Branje kot vrednota?***. Posvet s(m)o organizirali Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, Zavod RS za šolstvo, Ministrstvo za kulturo, Javna agencija za knjigo RS, Andragoški center Slovenije, Društvo Bralna značka Slovenije – ZPMS, Cankarjev dom ter Bralno društvo Slovenije kot izvršni producent.
- Posvet je bil namenjen skupnemu razmisleku o ozaveščanju širše javnosti o pomenu branja, bralne pismenosti in bralne kulture.



- Na uvodnem delu so o pomenu bralne pismenosti in bralne kulture govorili:
mag. Savina Zwitter, predsednica Bralnega društva Slovenije,
Marko Kravos, predsednik Društva Bralna značka Slovenije – ZPMS,
Renata Zamida, direktorica Javne agencije za knjigo RS,
dr. Vinko Logaj, direktor Zavoda RS za šolstvo,
dr. Ignacija Fridl Jarc, državna sekretarka na Ministrstvu za kulturo
ter
Damir Orehovec, državni sekretar na Ministrstvu za izobraževanje, znanost in šport.



- Letošnji NMSB se je povezal z najvidnejšo kampanjo na področju izobraževanja in učenja v Sloveniji – Tedni vseživljenjskega učenja (TVU) in na nov način povezal promocijo vseživljenjskega učenja z nacionalno kampanjo branja za vse generacije.
- Letošnjo novo akcijo v TVU 2020, ki se vključuje v Nacionalni mesec skupnega branja 2020 (NMSB 2020), so poimenovali ***Beremo skupaj – za znanje in zabavo!***, saj želijo tudi v okviru TVU spodbuditi učeče se vseh generacij k skupnemu branju.



**TEDNI
VSEŽIVLJENJSKEGA
UČENJA**

Nacionalna komunikacijska in promocijska akcija *Beremo skupaj*

KAJ JE AKCIJA *BEREMO SKUPAJ*, KAKŠEN JE NJEN CILJ IN KAKŠNE SO NJENE DEJAVNOSTI

- Društvo Bralna značka Slovenije – ZPMS vsako leto NMSB podpre z javno medijsko in plakatno komunikacijsko akcijo *Beremo skupaj* (finančno jo letos podpira Javna agencija za knjigo RS);
- je intenzivna javna komunikacija o pomenu branja, bralne pismenosti, bralne kulture;
- zajema mrežo pobudnikov in podpornikov NMSB, je vseslovenska, zajema tudi slovenski zamejski, zdomski prostor;
- je vsegeneracijska: vključuje raznorodne organizacije, ki zajemamo različne starostne skupine, vsaka dejavnosti ciljno usmerja na »svojo« ciljno skupino;
- je javna medijska in plakatna akcija;
- celostna podoba temelji na ilustracijah nagrajenih slovenskih ilustratorjev.
- **CILJ:** dvig bralne kulture vseh prebivalcev v Sloveniji, zamejskem in zdomskem/izseljenskem prostoru.

DEJAVNOSTI, KI SE IZVAJAJO ZNOTRAJ AKCIJE *BEREMO* *SKUPAJ*:

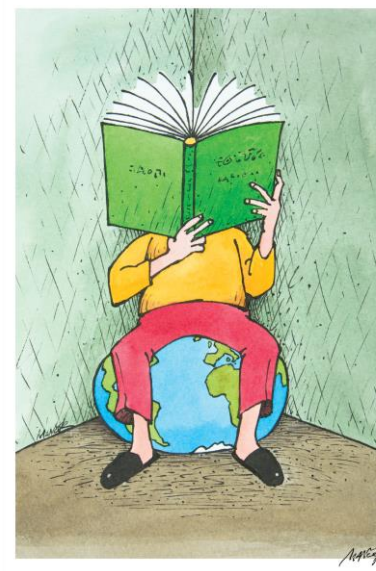
- informiranje najširše javnosti o pomenu in uporabni vrednosti branja, bralne kulture in bralne pismenosti za posameznika in za družbo kot celoto;
- spodbujanje skupnega branja v družini, v VIZ, v kulturnih ustanovah, večgeneracijskih/medgeneracijskih centrih, spodbujanje bralne aktivnosti v okviru dejavnosti, ki jih vodijo društva/zveze prijateljev mladine;
- predstavljanje splošnih knjižnic kot centrov, kjer se odvijajo različne brezplačne dejavnosti za otroke, mladino, družine in odrasle;
- spodbujanje k nakupu, izmenjavi (oz. darovanju) knjig;
- omogočanje večje dostopnosti do bralnega gradiva oz. do informacij o bralnih gradivih (npr. vzpostavitev informativnih točk v različnih prostorih, kjer se zbirajo otroci, mladi, pa tudi starejši: učilnice, igralnice, čakalnice ...);
- informiranje različnih ciljnih skupin o gibanjih, programih, projektih, ki že delujejo na področju bralne kulture, z namenom, da bi se vanje vključilo čim več uporabnikov;
- opozarjanje na mrežo knjigarn z možnostmi spletnih poti do knjig ter na pomen dostopov do e-zbirk različnih bralnih gradiv;
- ozaveščanje javnosti o tem, da je branje večšina, ki jo moramo razvijati z vsakodnevno uporabo, ter da je za posameznika pomembno tako branje za zabavo kot branje za znanje.

Vizualna podoba akcije

Podobo Nacionalnega meseca skupnega branja 2020 je prispevala Javna agencija za knjigo Republike Slovenije iz projekta *Radi beremo.*



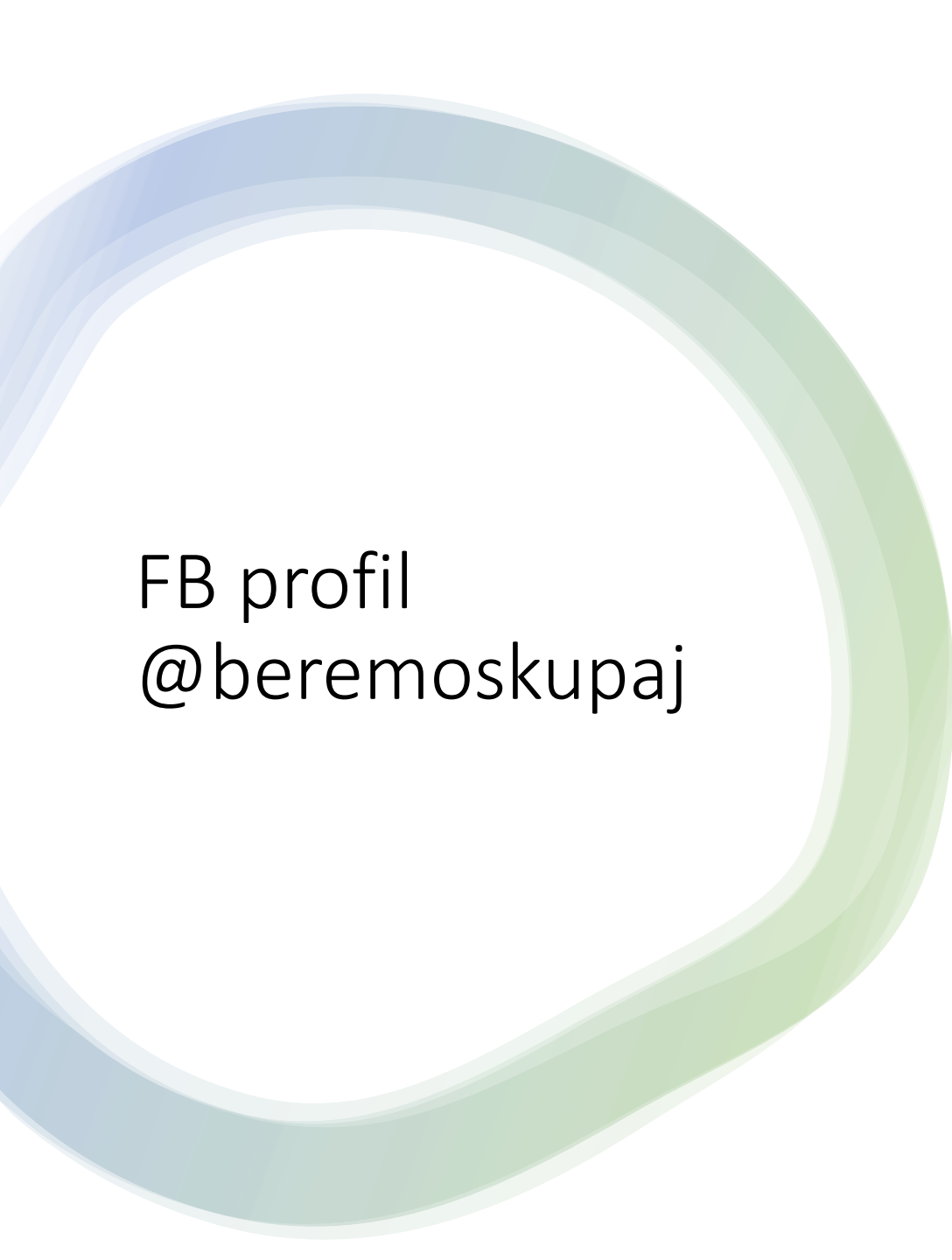
Izmed vseh motivov, ki so bili uporabljeni v projektu, smo za plakata v akciji *Beremo skupaj* izbrali ilustraciji Marjana Mančka in Matjaža Schmidta.





Natisnili smo 8.000 plakatov

- **4000 plakatov so brezplačno prejeli:**
- vsi vzgojno-izobraževalni zavodi (vključno s podružnicami, enotami); tudi šole in vrtci v slovenskem zamejskem in zdonskem prostoru,
- vse splošne knjižnice (vključno z enotami),
- občine,
- CSD-ji,
- VDC-ji,
- domovi za starejše občane,
- društva in zveze prijateljev mladine,
- večgeneracijski centri,
- vojašnice,
- nekatere knjigarne,
- nekateri založniki,
- vsi partnerji, pobudniki, podporniki...
- 4000 preostalih plakatov (ti so bili namenoma natisnjeni brez datumov NMSB20) smo razdelili med širšo (odraslo) publiko (različna strokovna usposabljanja, 3. Sejem na zraku, Kulturni bazar...), mogoče pa jih je tudi kupiti.
- Na podlagi likovne podobe so bile pripravljene tudi nekatere spletne rešitve, in so dostopne na spletni strani: to so manjši plakati, zgibanke in plakati po meri, gif-i na katere lahko uporabniki vnesejo poljubno besedilo, uporabniki pa so si lahko naložili tudi pasice za FB, Instagram in druga socialna omrežja.



FB profil @beremoskupaj

- V letu 2019 je bil vzpostavljen Facebook profil.
- Trenutno imamo 674 sledilcev.
- Poziv: SOUSTVARJAJ NACIONALNI MESEC SKUPNEGA BRANJA TUDI TI 📷
- Na FB profilu vabimo, da pri soustvarjanju letošnjega Nacionalnega meseca skupnega branja sodelujejo tudi bralci.
- Družbena omrežja želimo preplaviti s fotografijami ljudi, ki berejo - mogoče na ta način spodbudimo še koga, da vzame v roke kakšno zanimivo knjigo, ki ga bo prepričala, da je brati vredno, zanimivo in koristno.
- Sledilce vabimo, da se fotografirajo v svojem najljubšem bralnem položaju - ko berejo sami ali z otroki, na avtobusu, vlaku, knjigarni, knjižnici ... dokumentirajo, kako berejo v vrtčevskih skupinah ali v razredu, v bralnih krožkih ali klubih ...
- Fotografijo lahko pošljejo na e-naslov beremo.skupaj.nmsb@gmail.com ali pa jo objavijo na svoji Facebook strani oziroma profilu in jo označijo z [Beremo skupaj](#).

BEREMO SKUPAJ Z UNESCO ŠOLAMI

- K sodelovanju v Nacionalnem mesecu skupnega branja smo tudi v letu 2020 kot Bralna značka ponovno intenzivno vabili vrtce, šole in srednje šole, za UNESCO šole pa smo znotraj tega pripravili še poseben »razpis«.
- Med vpisanimi dogodki UNESCO ustanov bomo izbrali tri (1x vrtec, 1x OŠ, 1x SŠ) dogodke, ustanove, ki so jih izpeljale, pa bomo nagradili z nastopom ustvarjalca in knjižnimi nagradami za knjižnico.
- Z izborom predlaganih ustvarjalcev smo želeli opozoriti na tesno prepletanje branja/pripovedovanja, leposlovja in informativnih knjig s kulturno dediščino/zgodovino/ljudskim slovstvom.
- Izbor ustvarjalcev za šolsko leto 2020/2021:

Vrtec: Irena Cerar/Vesna Radovanovič

OŠ: Sebastijan Pregelj/Igor Karlovšek/Ivan Mitrevski, Žiga X. Gombač/Andrej Rozman

SŠ: Ljoba Jenče/Feri Lainšček/Andrej Rozman Roza
- Izbrani projekti v letu 2019:
 - Vrtec: **Anja Štefan**; OŠ Franja Goloba Prevalje, **Vrtec Krojaček Hlaček (naslov dogodka: Beremo skupaj z UNESCO vrtcem)**
 - OŠ: **Ivan Mitrevski in Žiga X. Gombač (avtorski tandem Miživangavski)**; OŠ Frana Kranjca Celje (naslov dogodka: Jedilnik branja)
 - SŠ: **Ljoba Jenče; Gimnazija Novo mesto (naslov dogodka: Branje pri urah informatike)**

SPONZORJI, DONATORJI IN MEDIJSKI PODPORNICI



- **HOFER, Krka, Pošta Slovenije, Europlakat, RTV Slovenija, Delo, Večer, Primorske novice, Gorenjski glas, Bukla, Ciciban, Cicido, PIL.**
- Ponovno smo uspeli izvesti ulično plakatiranje po vsej Sloveniji. Ulično plakatiranje je bilo izvedeno na 400 plakatnih mestih Europlakata. Mestno plakatiranje je odprlo prostor tudi za publiko, do katere običajno težje dostopamo (splošna javnost).
- Plakatiranje je bilo izvedeno po vseh knjigarnah Mladinske založbe Trgovina.



Pomoč pri distribuciji plakatov

Zavod za šolstvo Republike Slovenije
Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti

Ministrstvo za obrambo RS

Narodna in univerzitetna knjižnica

Osrednje območne knjižnice

Zveza prijateljev mladine Slovenije: društva in zveze prijateljev mladine

Še sponzorji, donatorji, medijski podporniki

- Akcijo je spremljala velika podpora medijev, ki so promovirali tako Beremo skupaj z NMSB kot tudi samo celostno podobo.
- Kot podporniki so se odzvali različni **mediji**, ki so objavljali prispevke o akciji Beremo skupaj in Nacionalnem mesecu skupnega branja 2020 (**PIL, Cicido, Ciciban, Bukla, Delo, RTV Slovenija, Primorske novice, Gorenjski glas, Večer, ...**).
- Poleg njih pa še lokalni mediji, spletne strani in strani družbenih medijev vrtcev, OŠ, SŠ, splošnih knjižnic, občin, kulturnih društev, večgeneracijskih centrov ... Še posebej smo zadovoljni s promocijo projekta in obveščanjem javnosti o pomenu branja in bralne kulture s strani RTV Slovenija, ker je omogočila promocijo projekta na nacionalnem radiu in televiziji ter na svojem portalu MMC RTV Slovenija z radijskim in televizijskim oglasom ter številnimi oddajami, kjer je bilo branje predstavljeno kot vrednota (Studio ob 17-ih, Jezikovni pogovori, Dobro jutro ...).
- Sponzor akcije HOFER je septembra v svojih poslovalnicah akcijo podprl s prodajo kakovostnih knjig (izbor 32 naslovov, več založb) in s plakatiranjem pred svojimi poslovalnicami. Ena od ilustracij akcije je bila tudi osnova za oglas, objavljen v Hoferjevem akcijskem letaku, ki ga distribuirajo po skoraj vseh gospodinjstvih v Sloveniji.

The logo for Ciciban, featuring the word 'Ciciban' in a playful, rounded font. Each letter is a different color: C (red), i (blue), c (yellow), i (pink), B (green), A (purple), and N (blue).

Ciciban

The logo for Cicido, featuring the word 'Cicido' in a playful, rounded font. Each letter is a different color: C (red), i (yellow), c (green), i (purple), d (orange), and o (pink).

Cicido

Naročnine na reviji Ciciban in Cicido

- **Tovarna zdravil Krka, d. d., Novo mesto**, je akcijo podprla s sponzorstvom pri projektu »*Bogatenje knjižnih polic – naročnine na reviji Cicido ali Ciciban*«
- S pomočjo Zveze prijateljev mladine Slovenije in njenih zvez in društev prijateljev mladine s statusom humanitarne organizacije, smo v šolskem letu 2020/2021 omogočili, da bo 50 otrokom iz socialno šibkih družin celo šolsko leto brezplačno prejemale reviji Cicido ali Ciciban.

Zveze/društva, ki nam pri tem pomagajo:

- **ZPM Moste – Polje**
- **MDPM za Goriško**
- **MDPM Ajdovščina**
- **Društvo prijateljev mladine Metlika**
- **DPM Mojca Novo mesto,**
- **DPM Maribor**
- **Dobrodelno društvo Pomagajmo odprtih src**
- **ZPM Krško**
- **MZPM Velenje**
- **ZPM Idrija**

NMSB V TUJINI

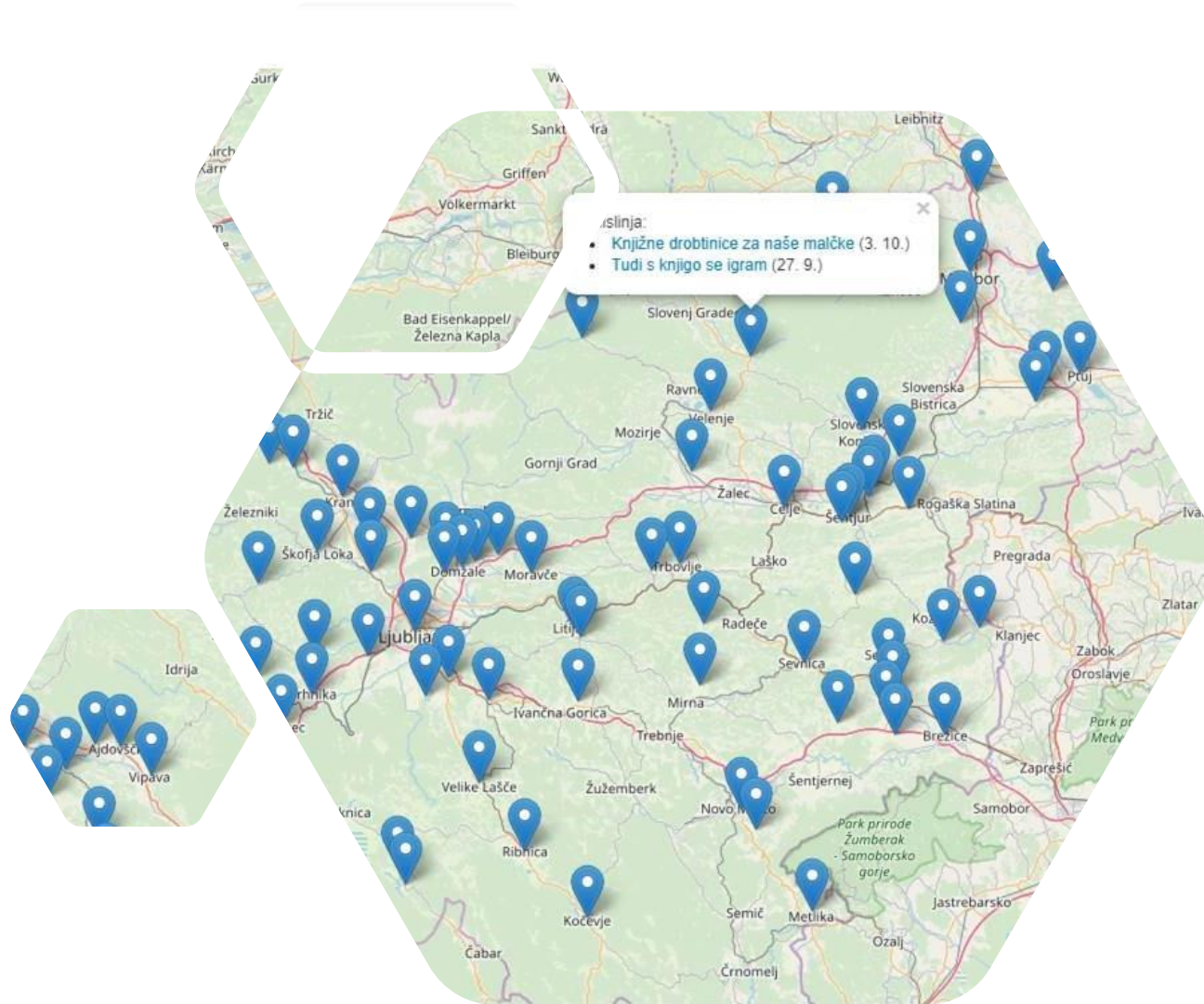
- NMSB19 in *Beremo skupaj* sta bila januarja (16.-21. januar 2020) predstavljena na 4th Baltic Sea Conference on Literacy. Searching for a Common Language v Talinu, Estonija. Prispevek z naslovom DEVELOPMENT OF SLOVENIAN NATIONAL NETWORK FOR LITERACY AND READING CULTURE; CHAPTER TWO sem predstavila Petra Potočnik, nacionalna koordinatorica Nacionalnega meseca skupnega branja.
- Temu je sledilo povabilo Latvijskega združenja založnikov, da predstavim projekta na Latvijskem knjižnem sejmu (28. februar 2020):

Nacionālais lasīšanas mēnesis Slovēnijā: Petra Potočnik, kultūras aktivitāšu eksperte, Slovēnijas Lasīšanas veicināšanas biedrība



SPLETNI DOGODKOVNIK

- Veseli smo, da nam je s pomočjo Andragoškega centra Slovenije že v letu 2018 uspelo vzpostaviti odlično spletno stran s [spletnim dogodkovnikom](#).
- Spletni dogodkovnik je zasnovan tako, da omogoča dostop do ponudbe za različne ciljne skupine. Ponuja informacije o različnih dogodkih s področja bralne kulture in bralne pismenosti, s poudarkom na skupnem branju, tako v ožjem okolju kot tudi na nacionalni ravni. Ustanova, ki se registrira (šola, vrtec, kulturno društvo, fakulteta, založba, občina ...), lahko vpiše dogodek, ki ga bodo pripravili. Stran pa je namenjena tudi uporabnikom (staršem, družinam, starim staršem, strokovni javnosti ...), ki iščejo primerne dogodke s področja bralne kulture.
- Vse ustanove, ki skrbijo za bralno kulturo in bralno pismenost, vabimo, da se pridružijo NMSB 2020 z napovedjo svoje dejavnosti, programa ali projekta, ki ga bodo izvedli v tem letu. Za vse nas je namreč pomembno, da so informacije s področja bralne kulture zbrane na enem mestu.
- Dogodke lahko v spletni dogodkovnik vpisujejo tudi slovenske skupnosti izven Slovenije.
- Spletni dogodkovnik je za vnose in načrtovanje bralnih dejavnosti »odprt« vse leto!



NEKAJ STATISTIKE

- Na dan 14. 12. je zabeleženih 612 dogodkov in 174 izvajalcev;
- letos je vpisanih manj dogodkov kot lani, tudi izvajalcev je manj;
- primerjava z 2018: zelo podobno število dogodkov, a manj izvajalcev;
- letošnje leto – posebno:
 - dogodke so izvajalci lahko vpisovali celo leto;
 - a spomladi 3 mesece karantena, od tedaj omejitve ves čas.

Nacionalni mesec skupnega branja	2018	2019	2020
Število vpisanih dogodkov	569 (ob zaključku Tedna otroka®) *	861 (770 ob zaključku Tedna otroka®)	612 (na dan 14.12.2020)
Število izvajalcev	177	252	174

Za statistične podatke sta poskrbela sodelavca Andragoškega centra Slovenije: Alja Verdenik in Franci Lajovic.

ŠTEVILO NMSB 2019 glede na naravo dogodkov	
518	BRA - bralni dogodki
113	DRU - drugo
114	LIT - literarni dogodek
45	UST - ustvarjalna delavnica
29	PRE - predavanje
22	RAZ - razstava
20	STR - strokovno izobraževanje (posvet, simpozij ...)

ŠTEVILO NMSB 2020 glede na naravo dogodkov (do 8.10.2020)	
312	BRA - bralni dogodki
89	LIT - literarni dogodek
79	DRU - drugo
28	UST - ustvarjalna delavnica
14	RAZ - razstava
14	DEPO - Na daljavo: preko e-pošte
7	STR - strokovno izobraževanje (posvet, simpozij ...)
5	DSPL - Na daljavo: dogodek na spletni strani
4	PRE - predavanje
3	DVID - Na daljavo: video/avdio konferenca/strokovno izobraževanje (npr. Zoom, Skype)
3	DVIR - Na daljavo: virtualno srečanje/pogovor z ustvarjalci
3	DPOS - Na daljavo: posnetek predstave/pripovedovalskega dogodka
2	DDRU - Na daljavo: video/avdio branje preko družbenih omrežij (npr. Facebook, Twitter, Youtube, ...)
2	DUCI - Na daljavo: dogodek v spletni učilnici (npr. Moodle)
1	DLIT - Na daljavo: spletni literarni natečaj
1	DSEJ - Na daljavo: virtualni knjižni sejem/prodajna akcija v spletni knjigarni

ŠTEVILO organizacij NMSB 2020 glede tip organizacije (do 8.10.2020)	
62	Osnovna šola
31	Knjižnica
18	Društvo, zveza društev
11	Srednja šola
7	Muzej / galerija
7	Vrtec
5	Drugi javni zavod
8	Drugo
3	Izobraževalna organizacija za odrasle
2	Knjigarna
2	Podjetje, gospodarska družba
2	Večgeneracijski center
1	Druga kulturna ustanova
1	Zdravstveni dom / druga zdravstvena organizacija
1	Fakulteta / visokošolski zavod

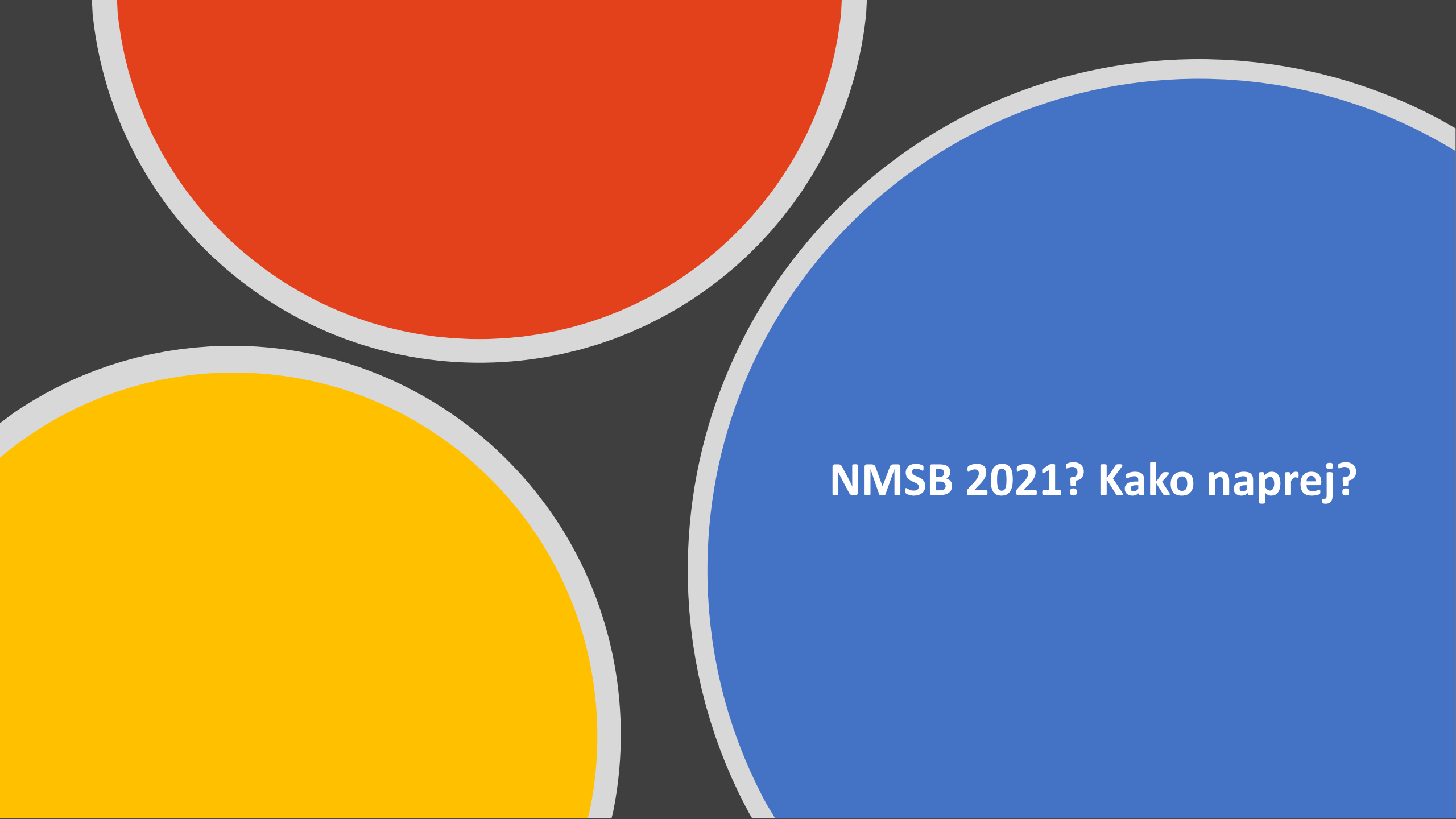
Nekaj izvajalcev NMSB

- Andragoški center Slovenije, Argo društvo za humanistična vprašanja, Dom Danijela Halasa, Dom upokojencev Idrija, d.o.o., Društvo AINE, Društvo gluhih in naglušnih Posavja Krško, Društvo Mohorjeva družba, Društvo prijateljev mladine Metlika, Društvo ŠKUC, Društvo Slovencev Triglav, DUO Impoljca, Javni sklad RS za kulturne dejavnosti, Območna izpostava Šentjur, Knjigarna Filozofske fakultete Univerze v Ljubljani, Knjigarna Lutkovnega gledališča Ljubljana, KUD Transformator, Kulturni dom Krško, Kulturno društvo Fabularij, Lions klub Kranj, Ljudska univerza Kranj, Loški muzej Škofja Loka, Narodna galerija, Občina Hoče - Slivnica - Večgeneracijski center (VeGeC), RTV Slovenija, Slavistično društvo Dolenjske in Bele krajine, Slovenska sekcija IBBY, Slovenski gledališki inštitut, Varstveno delovni center Novo mesto, Založba Zala, Zavod Jnana Bhakti Prada Trust, Zavod skupina za samopomoč Kranj, Zavod za podporo civilnodružbenih iniciativ in multikulturno sodelovanje Pekarna Magdalenske mreže, Zveza društev upokojencev MOK - projekt Večgeneracijski center Morje Koper, ...

Raznolikost dogodkov

- Knjižna tržnica
- Literarna matineja
- Literarna delavnica
- Okrogla miza
- Večerničina literarna bera in razstava plakatov
- Kultura srca - proslava ob Dnevu kulture
- Pravljična urica za otroke
- Pustna kreativna delavnica
- Branje pravljic v naravi
- Skupno povezovanje umetnih del in kulture
- Beremo skupaj s knjižničarko
- Srečanje s pisateljem
- Veselo na pot bralne značke
- Bralni nahrbtnik
- Kaj pa jaz berem?
- Svetovni dan pismenosti
- Izdelava bralnih beležk z drugošolci
- Izdelovanje bralnih smejalnikov
- Bralnica v vrtcu
- Rastem s knjigo
- Teden skupnega branja
- Dan glasnega branja v Vrtcu Domžale
- Mesec kulture - recital
- Na pravljичni preprogi
- Poletje s knjigo
- Pravljična ura v Knjižnici Domžale
- Skuhaj nam pravljico
- V sožitju s knjigo
- Voden ogled knjižnice
- Noč knjige 2020





NMSB 2021? Kako naprej?